

## MỤC LỤC

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trang |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1. Áp dụng phương pháp Six Sigma cải tiến chất lượng sản phẩm bộ van nước tự động.....1<br><b>Phan Khánh Linh, Nguyễn Thị Anh Vân*</b><br><i>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                                                                                                                                                                                | 1     |
| 2. Yếu tố ảnh hưởng ý định mua mỹ phẩm thuần chay: Phân tích Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh ứng dụng khung lý thuyết VBN.....12<br><b>Phan Ngọc Phương Anh*, Nguyễn Thị Thảo My, Nguyễn Thúy Phương</b><br><i>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                                                                                                              | 12    |
| 3. Ứng dụng DMAIC để cải thiện chất lượng sản phẩm tại công ty thời trang A.....23<br><b>Nguyễn Thị Diệu Thảo, Nguyễn Thị Anh Vân*</b><br><i>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                                                                                                                                                                                | 23    |
| 4. Nghiên cứu tình huống áp dụng Six Sigma để giảm lỗi của đèn LED Downlight âm trần DC.....35<br><b>Lê Chính<sup>1</sup>, Nguyễn Khắc Hiếu<sup>1*</sup>, Hoàng Đức Sinh<sup>2</sup></b><br><i><sup>1</sup>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i><br><i><sup>2</sup>Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                   | 35    |
| 5. Ảnh hưởng của hoạt động livestream trên TikTok đến ý định mua của khách hàng Gen Z: Tiếp cận theo mô hình SOR.....46<br><b>Phạm Thị Hoa Mai, Nguyễn Khắc Hiếu*</b><br><i>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                                                                                                                                                 | 46    |
| 6. Cải thiện độ tin cậy hệ thống đo lường đèn LED Bulb.....56<br><b>Trần Nguyễn Khoa, Nguyễn Thị Anh Vân*</b><br><i>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                                                                                                                                                                                                         | 56    |
| 7. Tác động của các thành phần độ tin cậy của Key Opinion Consumer (KOC) đến ý định mua hàng của Gen Z trên TikTok Shop tại Thành phố Hồ Chí Minh.....67<br><b>Nguyễn Thị Kim Hồng<sup>1*</sup>, Trương Diệu Linh<sup>1</sup>, La Bảo Trâm<sup>2</sup></b><br><i><sup>1</sup>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i><br><i><sup>2</sup>Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i> | 67    |
| 8. Tác động của AI Chatbot đối với ý định mua hàng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh .....78<br><b>Trương Thị Thảo Uyên, Nguyễn Thị Lan Anh*</b><br><i>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                                                                                                                                                                                    | 78    |
| 9. Biện pháp giáo dục kỹ năng tự phục vụ cho trẻ mẫu giáo 5–6 tuổi theo tiếp cận lấy trẻ làm trung tâm.....89<br><b>Phạm Thị Mỹ Nữ<sup>1</sup>, Dương Thị Kim Oanh<sup>1*</sup>, Võ Phan Thu Hương<sup>2</sup></b><br><i><sup>1</sup>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i><br><i><sup>2</sup>Trường Đại học Sài Gòn, Việt Nam</i>                                                                 | 89    |
| 10. Thiết kế kế hoạch dạy học theo hướng phát triển năng lực giải quyết vấn đề cho học sinh lớp 4 trong dạy học môn Toán.....98<br><b>Nguyễn Thị Hồng Thúy<sup>1</sup>, Trần Tuyền<sup>2*</sup></b><br><i><sup>1</sup>Trường Tiểu học Nguyễn Văn Nở, Phường Linh Xuân, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i><br><i><sup>2</sup>Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</i>                                | 98    |

# CONTENT

|                                                                                                                                          | Page |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Applying Six Sigma Method to Improve Product Quality of Automatic Water Valves..                                                      | 1    |
| <b>Khanh Linh Phan, Thi Anh Van Nguyen*</b>                                                                                              |      |
| <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                                |      |
| 2. Factors Influencing Vegan Cosmetics Purchase Intention: An Application of VBN Theory in Gen Z in Ho Chi Minh City.....                | 12   |
| <b>Ngoc-Phuong-Anh Phan*, Thi-Thao-My Nguyen, Thuy-Phuong Nguyen</b>                                                                     |      |
| <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                                |      |
| 3. Applying DMAIC to Improve Product Quality in a Fashion Company A.....                                                                 | 23   |
| <b>Thi Dieu Thao Nguyen, Thi Anh Van Nguyen*</b>                                                                                         |      |
| <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                                |      |
| 4. Case Study Applying Six Sigma to Reduce Defects of DC Recessed LED Downlight.....                                                     | 35   |
| <b>Chinh Le<sup>1</sup>, Khac Hieu Nguyen<sup>1*</sup>, Duc Sinh Hoang<sup>2</sup></b>                                                   |      |
| <sup>1</sup> <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                   |      |
| <sup>2</sup> <i>International University, VNU-HCM, Vietnam</i>                                                                           |      |
| 5. The Impact of TikTok Live Streaming on the Purchase Intention of Gen Z Consumers: An SOR Model Approach.....                          | 46   |
| <b>Thi Hoa Mai Pham, Khac Hieu Nguyen*</b>                                                                                               |      |
| <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                                |      |
| 6. Improving the Reliability of the LED Bulb Measurement System.....                                                                     | 56   |
| <b>Nguyen Khoa Tran, Thi Anh Van Nguyen*</b>                                                                                             |      |
| <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                                |      |
| 7. The Impact of Key Opinion Consumer (KOC) Credibility Components on Gen Z's Purchase Intention on TikTok Shop in Ho Chi Minh City..... | 67   |
| <b>Thi Kim Hong Nguyen<sup>1*</sup>, Dieu Linh Truong<sup>1</sup>, Bao Tram La<sup>2</sup></b>                                           |      |
| <sup>1</sup> <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                   |      |
| <sup>2</sup> <i>Ho Chi Minh City University of Banking, Vietnam</i>                                                                      |      |
| 8. The Impact of AI Chatbots on the Purchase Intention of Gen Z in Ho Chi Minh City.....                                                 | 78   |
| <b>Uyen Truong Thi Thao, Anh Nguyen Thi Lan*</b>                                                                                         |      |
| <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                                |      |
| 9. Measures for Self-Help Skills Education for 5–6-Year-Old Preschool Children Based on a Child-Centered Approach.....                   | 89   |
| <b>Pham Thi My Nu<sup>1</sup>, Duong Thi Kim Oanh<sup>1*</sup>, Vo Phan Thu Huong<sup>2</sup></b>                                        |      |
| <sup>1</sup> <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                   |      |
| <sup>2</sup> <i>Saigon University, Vietnam</i>                                                                                           |      |
| 10. Designing a Lesson Plan Oriented Toward Developing Problem-Solving Competency for Fourth-Grade Students in Mathematics Teaching..... | 98   |
| <b>Hong Thuy Nguyen Thi<sup>1</sup>, Tuyen Tran<sup>2*</sup></b>                                                                         |      |
| <sup>1</sup> <i>Nguyen Van No Primary School, Linh Xuan Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam</i>                                              |      |
| <sup>2</sup> <i>Ho Chi Minh City University of Technology and Engineering, Vietnam</i>                                                   |      |